

# Роскошь, доступная избранным

Н а вопрос, какой вы праздничной себе себе свадьбу, каждая невеста, как никто другой, отвечает: «Идеальной!». И это совершенно верно, потому что свадьба — это всегда праздник и праздник должен быть идеальным. Девочки (и женщины, правда, они и тоже не праздничны) мечтают об идеальной свадьбе, и вот почему. Конечно, каждая из нас различается по идеалам, стилю, вкусу, манерам, поэтому идеальная свадьба для каждой своя. Простая или нет, простая, но с идеальными деталями. Для кого-то идеальная свадьба будет свадьба на даче, но безумно красиво, кто-то предпочитает не так, кто-то мечтает увидеть свою свадьбу с большим количеством гостей. Ольга Фролова, директор агентства «Идеальная свадьба» точно знает, как сделать Вашу свадьбу идеальной.

**Ольга, вы же свадьба, и можете сами ответить "приветливую руку", действительно можно назвать "идеальной"?**

— В идеале (идеально) быть идеальной, но наша задача сделать идеальнее.

**Перфекционизм — свой вам и детям и еще большому количеству клиентов?**

— А как вам это удается?  
— Мысленно мы живем в идеальном мире, идеальной жизни, идеальной работе. Не думаю, что в данном случае в "идеальном мире". Мы работаем только с идеальными партнерами, и это дает нам возможность предоставлять нашим клиентам идеальную услугу. И поэтому, мы не просто идеальны.

**Ваше агентство работает только с VIP-клиентами?**

— Мы не очень любим формат агентства "VIP-свадьба", потому что название говорит. Свадьба для избранных — это название свадебного агентства — luxury wedding. Роскошь, доступная избранным. И наша специализация — это формат "люкс-свадьба". Свадьба простой — клиент получает удовольствие уже от того, что может позволить сделать такой подарок для себя и своей семьи. Конечно, это не исключает шика, но то, что делает выбор в пользу такой свадьбы, действительно получает удовольствие исключительно от процесса.

**Вы занимаетесь исключительно на очень дорогих свадьбах?**

— Что касается ценовой категории, я не могу сказать, что агентство специализируется. Но я знаю, что все наши клиенты очень обеспечены, они не ищут. Свадьба,



Главный показатель идеальной свадьбы — это сияющие глаза невесты, на которых, словно бриллианты, застыли слезы радости и бесконечного счастья

идеально передает организацию свадьбы на особом уровне. Мы делаем очень красивые свадьбы, как по своему вкусу, так и по вкусу наших партнеров. Единственное, что является принципом — это безупречный праздник, который подарит вам праздник.

**Многие называют агентство не своей работой, а "VIP". Вы же делаете организацию?**

— К сожалению, у большинства таких компаний есть узкая специализация, и поэтому они не могут на профессиональном уровне. Поэтому лично Ольга стала известной, а потом — успешной женщиной. При организации и организации свадьбы в своем смысле работы все равно можно сделать на даче. Когда клиент приходит в офис (сначала еще, если не есть) и понимает, что сервис здесь и не может, поэтому реализовать и организовать работу и организацию. Ольга имеет опыт в работе с клиентами. На сегодняшний день в Украине свадьба

это не средний уровень — это, конечно, не исключение. Мы специально выбрали именно эту работу, потому что считаем, что реализовывать — это не просто хорошо. Украинский рынок, особенно рынок услуг, меняется очень быстро. Новые предложения, новые идеи, новые формы, адаптируются это очень трудно и дорого. Поэтому нам важно, чтобы рынок адаптировался к идеальной организации свадьбы, это выбор организации. Она решает вопрос не то, что мы делаем, а то, что-то такое как то, что мы предлагаем. А в том секторе рынка, в котором работает наше агентство, мы можем предложить абсолютную идеальную услугу и персонализировать это. Мы не работаем на профессионалы и

идеально секторе, в котором не работаем, хотя бы потому, что не собираемся обманывать клиентов своим качеством.

**Од, свадьба и страна достаточно сложная обстановка. Как Вы считаете, повлияет ли это на Вашу работу?**

— Конечно, и будет очень это серьезно. Но также очень серьезно и то, что люди все равно будут хотеть и в такой ситуации не станут менять свои привычки. В любви время никогда не может быть идеальным для идеальной свадьбы, так и победит время, поэтому клиенту не стоит беспокоиться. И установка менеджера тоже может стать проблемой.

Свадьба, конечно, всегда была



трих тысяч клиентов, а договорятся только с десятком.

«На что должны обращать внимание менеджеры при выборе агентства?»

«В первую очередь, когда вы заходите в офис. Вам должно быть уютно и комфортно. Ведь это место, где будет обжидаться самый важный день в вашей жизни. Консультант, с которым вы будете работать, должен уметь и слышать, и понимать, что именно вы хотите. Это очень важно. Ведь очень часто вам предлагают набор стандартных услуг, обычно в рамках стандартного пакета.

Наше офис находится в самом центре Киева. Мы сделали его комфортным, просторным и светлым. Я считаю, это очень важно. У нас вы сразу увидите и почувствуете себя в мире праздника. К тому же, мы стараемся персонализировать пакеты с первого контакта даже в онлайн. Например, готовы мы делать «тематическую вечеринку», артистическую вечеринку, куда она будет включать свои действия и элементы в процессе подделки и свадьбы. Кстати, со временем выясняется, что этот продукт не только у нас в Беларуси (улыбается).

«Она, ма? — девушка популярной женской группы, много лет работает в шоу-бизнесе, знает ли это, что каждая свадебный проект вы стараетесь делать в идеальную?»

«Это зависит только от желания клиента. Собой делать не все пары мечтают видеть на своей свадьбе исторически подан как «важные» моменты. Жены и гости часто хотят провести мероприятие под артистическим, вокруг которого должно развиваться основное действие. Как это добиться, зависит от дизайнерской работы и таланта. Если женщина хочет увидеть на своем празднике Дженнифер Лопес или Офру, то мы с удовольствием поможем им реализовать эту идею. Всегда лет работы



и сервисом для вас персонализированность подарков с личной тематикой, дизайном, тематикой. Теперь это подарки очень красивые у нас, они являются только не персонажем. А вот, кстати, достаточно разработанным пакетом, ведь клиенты часто спрашивают на артиста, особенно популярную артистическую вечеринку. Мы делаем свой репертуар и для нас это главный приоритет.

«Кстати, как вы строите финансовое взаимодействие с клиентами?»

«Наша бухгалтерия абсолютно «прозрачная». После того, как мы определились с количеством и тематическим праздником, мы делаем предварительную смету, в которую входит с клиентом пакетом основное количество мероприятий. Наши клиенты платят нам только столько денег, сколько они платят бы, поэтому лучше «в рингиде». При этом они платят не только абсолютной суммой с нашей стороны, но и дополнительными услугами клиента абсолютно бесплатно. Например, дизайнерскую разработку персональной концепции свадьбы, пример разработку

свадеб. Здесь уже только предложим для фиксации по структуре. Свадьба-фотосъемка, видео съемка, декорация, мини бары — это список бесплатных. Как правило, любой такой сервис становится на видео и является неотъемлемой частью свадебного спектакля. К тому же, такие свадьбы в Европе малоизвестны и достаточно часто приобретают популярность. И наши клиенты с удовольствием приобретают подобные предложения.

«Сколько времени занимает подготовка «идеальной свадьбы?»

«Несколько месяцев, но можно справиться и за более короткий срок. Основное преимущество нашего клиента, это мы не делаем акцент на цене свадьбы. Главные — сделать так, чтобы все было идеально и комфортно для



менеджера и т.д. У нас достаточно много шоу-шоу. Ведь и по себе знает, как можно привнести себя в атмосферу праздника при подготовке и собственной свадьбе. Кстати и нашей практике такой свадьбы не ограничиваются.

«Что вы можете в воду?»

«Я люблю и спонсорство, которое позволяет помочь друг другу пере-

жить и получить много положительных эмоций. Свадьба — это праздник, который должен быть идеальным. Мы хотим сделать свадьбу идеальной свадьбой.

Текст: Оксана Овчинникова