

свадебный журнал

# Мы Женимся

Москва

-сентябрь 2014

356  
трендов  
ЕТО 2014

ДЕКОР  
СЕРВИРОВКА  
ТОРТ  
ФОТОСЪЕМКА

РОобраз

«Золушка»  
«Райская  
птичка»

интервью

Пашу +  
Ханна

Звездная пара рассказала  
о свадьбе своей мечты

обсуждаем:

на 2 свадьбы



Ольга Ермилова, руководитель агентства «ИДЕАЛЬНАЯ СВАДЬБА»  
в Киеве, учредитель Международной Свадебной Федерации  
и автор многочисленных книг о свадьбах

# Мифы о работе свадебного агентства

Ольга Ермилова поделилась самыми распространенными заблуждениями о работе свадебных агентств.

## Миф первый

**«В свадебное агентство можно прийти со своими специалистами.»**

Еще совсем недавно свадебный организатор был для современной невесты настоящей диковинкой. Как, собственно, и сама невеста являлась для свадебного организатора настоящим подарком. В городе насчитывались всего единицы девушки, которые находили в себе смелость (да, именно смелость, а не средства) отдать организацию своего торжества в руки профессионалов. Ради них он мог обещать все, что угодно, и соглашаться на любые условия.

Приходя на первую встречу, невеста в первую очередь смотрит на работы, которые специалист делал ранее, и выбирает организатора зачастую, исходя из того, что видит. А видит она работу определенной команды – фотографа, декоратора, флориста, стилиста. И поэтому логично, что выбирая определенного свадебного организатора, она выбирает не одного конкретного человека, а команду людей. Это понимает организатор, но не невеста.

Невеста же в процессе подготовки общается с родителями, друзьями, знакомыми. И однажды просто приходит и заяв-

ляет о том, что она вспомнила о хорошем ведущем, или друзья посоветовали фотографа, который снимал их свадьбу.. Свадебный организатор вынужден молча согласиться. Ведь для него главной целью было заполучить невесту. И теперь он просто боится потерять клиента. И многие организаторы до сих пор работают именно так.

Хотя, по сути, соглашаясь пустить на свою кухню чужих поваров, организатор подписывается под провалом, который, так или иначе, произойдет. И произойдет, прежде всего, потому, что эти люди не являются частью сработанного коллектива. Вполне возможно, что они хороши сами по себе, но работа организатора заключается в комплексном подходе.

Дорогие невесты, я обращаюсь именно к вам. Поверьте, мнение вашей подруги может быть важно. Но это все-таки ваша свадьба. Самое страшное, на что она может быть похожа – это винегрет из не самых свежих продуктов.

Что же делать? Просто определите, как именно вы хотите готовиться к своей свадьбе – делать это самостоятельно или с помощью организатора. Любое ваше решение будет правильным. Вы просто должны понимать разницу. Если вы решаете организовывать свадьбу самостоятельно – вам необходимо лично подбирать

## Правила и Идеи Подготовка к свадьбе

каждую услугу и компанию, а это значит, что у вас не будет сработанной команды. Это факт. Вы должны это понимать. Да, будут проблемы и незапланированные ситуации. Это неизбежно. И, если вы готовы на это пойти, это тоже не плохо. Если же вы все-таки решили довериться свадебному организатору, тогда должны понять, что вы выбираете не просто человека, вы выбираете целую команду.

Очень часто невесты, решая обратиться в свадебное агентство, по своему истолковывают, как же должен вести себя организатор, и что именно он должен предоставлять клиенту до подписания договора.

### Миф второй

#### **«Свадебное агентство обязано предоставить концепцию свадьбы до подписания договора.»**

Многие невесты приходят за идеей и даже «Пишут за идею...»

Что это означает?

Ну, например, ко мне приходит запрос в электронном письме: «Хочу свадьбу необычную. Нравятся море и русалки. Предложите...» Понятное дело, что отвечать на такое письмо будет только новичок, но никак не опытный организатор. Потому что тот, кто пишет это, просто решил проверить, что же предложит агентство и, возможно, просто воспользоваться данной идеей.

Но чаще дело обстоит так.

Невеста приходит на встречу, а после ожидает предложение. Причем, уже развернутый индивидуальный сценарий, красочную презентацию и эскизы... А потом искренне недоумевает, почему же организатор этого не делает.

Взгляд со стороны организатора...

Конечно, забавно потратить на подобное предложение несколько суток работы всей команды – а это и декораторы, и флористы, и дизайнеры... А потом просто отправить все на e-mail и очень часто не получить даже дежурного «Спасибо».

И дело даже не в том, что клиент, имея на руках всю эту «красоту», сам не сможет воплотить ее в реальность... Хороший организатор меньше всего переживает за саму идею, которую можно «украсть».



Вопрос в другом... Никто в профессиональной среде бизнеса никогда так не работает. Потому что это уже ресурсы времени, и сегодня никто не тратит их просто так.

Представьте себе, что вы хотите сделать ремонт и ищите дизайнера. Каким образом вы будете выбирать себе подходящего? Скорее всего, вы посмотрите портфолио, затем обсудите то, что вам нужно, уточните стоимость, сроки, гарантии... Но ни один дизайнер не начнет вам рисовать визуализацию пространства до тех пор, пока вы не заключите договор. А если вы скажете ему: «Нарисуйте-ка, мне то, что вы будете делать», он отправит вас куда подальше.

У свадебных организаторов та же схема. Мы готовы подробно рассказать о том, как строятся свадьбы, предоставить вам сметы и портфолио, поделится идеями относительно того, что мы можем предложить для вас, а также дать общие, но все же достаточно конкретные ориентиры именно вашей свадьбы. Конечно же, будет и готовое решение для вашей свадьбы в формате индивидуально разработанного красочного предложения. И даже лучше, чем вы себе представляете. Но... после того как вы станете клиентом вашего свадебного агентства.

Конечно, если это входит в ваши планы. Ведь всего несколько лет назад огромное количество невест обращалось к организаторам исключительно с целью заполучить какую-нибудь полезную информацию, чтобы затем воплотить все в жизнь самостоятельно... Идея – это ничто, без качественного ее воплощения в жизнь... Поэтому скажите такому времяпрепровождению: «До свидания!»

Обращаясь в свадебное агентство, пара должна быть уверена, что попадет в руки профессиональной команды, полностью понимающей ее потребности и знающей, как воплотить в жизнь ее мечты.

С любовью, Ольга Ермилова.