

Ольга Ермилова

организатор свадеб №1
в СНГ,
хозяйка крупнейшего
свадебного агентства
«Идеальная Свадьба»
idealnaya-svadba.com.ua

Учредитель
Международной
Свадебной Федерации

Создатель самой
масштабной Школы
Свадебного Бизнеса

Организатор самого
крупного ежегодного
мероприятия в СНГ для
организаторов свадеб –
Wedding Business Summit
weddingsummit.biz

г. Киев

*Идеальная
Свадьба*
wedding agency



МЕЖДУНАРОДНАЯ СВАДЕБНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Вам интересно, что такое Международная Свадебная Федерация? Конечно, мы, Ольга и Сергей Ермиловы, как учредители могли бы вам сейчас написать о том, что это свадебная ассоциация, цель которой повышать культуру ценностей, поднимать страну из руин и привлекать общественность к проблематике свадебной этики. Но все это была бы чистая вода, не имеющая никакого конкретного смысла. Хотя и звучат все эти слова очень трогательно. Но нет! У нас другие цели. И поэтому мы не будем прятаться за словами-пустышками.

Мы люди дела, поэтому решили создать реально рабочую Федерацию, которая была бы интересна каждому, активно развивающемуся свадебному организатору или другим компаниям, имеющим непосредственное отношение к свадебному бизнесу. Вателем. Там вы можете публиковать статьи, размещать новости, информировать коллег о предстоящих мероприятиях, добавляя события, и еще много-много всего нового и интересного, что мы создали и разработали специально для организаторов мероприятий.

За 3,5 года работы нашей Школы Свадебного Бизнеса Ольги Ермиловой мы обучили более 1000 человек со всего СНГ. И, конечно, смогли увидеть общие проблемы рынка:

- нехватка нормального профессионального и человеческого общения между участниками рынка;
- отсутствие общих правил и договоренностей;
- отсутствие стандартов и рабочих схем, позволяющих работать более эффективно.

В общем, таких тем набралось более чем достаточно. Именно по этой причине мы приняли решение создать ассоциацию свадебных организаторов.

Цель МСФ - объединить всех свадебных организаторов, желающих активно развивать свадебный рынок, и всем вместе создать новые единые стандарты работы, которые помогли бы нам любимую работу превратить еще и в прибыльный бизнес.

Для того, чтобы стать членом Федерации, не нужно платить ежемесячные членские взносы, голосовать на общих собраниях, для этого достаточно зарегистрироваться на нашем портале и быть активным пользо-

вавшим. В августе Международная Свадебная Федерация ввела абсолютно новую услугу на свадебном рынке – **«Официальную сертификацию ивент и свадебных агентств»**.

Рано или поздно любая сфера в процессе своей эволюции приходит к вопросу сертификации, которая позволяет стать лучшими и, соответственно, более успешными. В мировой практике такие стандарты существуют, принося много преимуществ обладателям сертификатов. Клиент, который имеет деньги, хочет купить гарантированно лучшее. Наличие сертификата и есть та самая гарантия для наших клиентов. Задача МСФ - сделать все, чтобы каждое качественное агентство имело сертификат.

ПРЕИМУЩЕСТВА СЕРТИФИКАЦИИ

Проведение экспертного анализа бизнес-процессов агентства – помочь в усилении их эффективности экспертами Международной Свадебной Федерации.

Сопровождение и помощь по устранению недочетов от Международной Свадебной Федерации.

Проходя сертификацию, Вы имеет возможность подать одну из Ваших работ для участия в конкурсе МСФ «Самая стильная свадьба»;

Дает определенный статус агентству и выводит на качественно новый уровень в своем сегменте;

Увеличивает количество клиентов – практика показывает, что сертифицированные компании являются более сильными игроками на рынке;

Повышает доверие потенциальных клиентов;

Повышает конкурентоспособность;

Сертифицированные агентства включаются в реестр агентств, которым присуждены звезды, реестр будет размещен на сайте Международной Свадебной Федерации – это дает дополнительный бесплатный промоушен в продвижении.

Хочу обратить ваше особенное внимание, что для того, чтобы проводить сертификацию, мы наняли профессиональную компанию, которая занимается разработкой специальных систем для подобного рода услуги в разных областях.

Лично я или наше агентство не дает вам свою субъективную оценку. Это специальная профессиональная система оценивания, позволяющая дать объективную оценку вашей деятельности, а не моя грамота.

Сертификат и присвоение звезд дается агентству на 2 года. Сертификаты бывают 3х видов:

Сертификат, содержащий 5 звезд - категория Deluxe;

Сертификат, содержащий 4 звезды - категория Premium;

Сертификат, содержащий 3 звезды - категория Standard.

Сертифицированное агентство, которое соответствует признанным стандартам свадебной индустрии, серьезно повышает уровень доверия, формируя высокую лояльность потенциальных клиентов и партнеров по отношению к данному агентству.

Зная о том, как сильно вы любите свою работу и сколько сил и труда вкладываете в каждое мероприятие, мы хотим, чтобы у вас была возможность получить заслуженную награду в свадебной индустрии.

Добро пожаловать в нашу команду!

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ! <http://professionalwedding.org>





Елена Дейкинская
Свадебное агентство
«ROYAL HOLIDAY»
г. Минск

ГДЕ БРАТЬ ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СВАДЕБНОГО ШЕДЕВРА

Для начала давайте разберемся, что такое шедевр? В чем его особенность. Кто же создает всю красоту свадьбы? Организатор или декоратор. Чьи это идеи?

Для меня ответ на эти вопросы очевиден. Мне, наверное, очень повезло. Я работаю и реализую свой творческий потенциал и как декоратор, и как организатор. Поэтому я поделюсь с вами, как у нас в агентстве «Royal Holiday» происходит чудо по созданию свадебных шедевров.

Поверьте совсем не важно, кто будет придумывать концепцию свадьбы. Декоратор или организатор. Есть место быть двум вариантам. Здесь все индивидуально.

Уже на протяжении трех лет я работаю как свадебный декоратор и вывела для своей работы несколько правил:

Правило №1

Идея должна быть вашей. Не нужно копировать и повторять работы коллег.

Правило №2

Нужно уйти от стандартных сочетаний цветов, например, белый и красный, белый и фиолетовый.

Используйте цветовой круг для вашей работы. Играйте с цветом. Градиент – это один из моих любимых способов. Это переход от одного оттенка к другому, например, от светло-розового к цвету фуксии.

Правило №3

Уделяйте внимание деталям. Салфетки, кружевная отделка, эксклюзивный текстиль, продуманная полиграфия – это то, что и добавляет ту самую изюминку в ваши свадьбы.

Правило №4

Научитесь слышать клиента. К большому сожалению, многие не умеют этого делать. И реализовывают свои мечты и идеи. Даже на первой встречи клиент рассказывает нам столько, что можно написать книгу о его жизни. Ваша задача взять нужную для вас информацию и с ней работать.



Правило №5

Зонирование территории – то что выделит вашу свадьбу из массы других. Это могут быть: фотозона, десертные столы, сырные столы, детская зона, Candy bar, лаунж-зона, кальянная зона, игровая зона. Если это большая территория, то я советую продумать, где и что будет размещаться. Для этого, мы представляем нашим клиентам визуализацию площадки, где будет проходить свадьба. Со схемами и всеми зарисовками.

Правило №6

Мы отказались от работы с искусственными цветами. И это принципиальная позиция свадебного агентства «Royal Holiday». Только живые цветы! Только они смогут передать свадебное настроение, они помогают создать нужную атмосферу, и благодаря цветочным композициям свадьба становится действительно свадьбой. Цветы добавляют шика и блеска. А аромат, который они издают, не передать словами.

В последнее время задают вопросы:

- У вас такие разные свадьбы, где вы берете вдохновение?
- А как сделать так, чтобы свадьбы были особенными?

Лично для меня, все пришло не сразу. Для начала я пользовалась правилами, о которых писала выше. Теперь я научила себя вдохновляться. Как?

1. Идя по улице, я начала обращать внимание на деревья, на их структуру. Ну, кто из вас последний раз смотрел на кору дерева, бред скажете вы. А попробуйте. Послушайте как поют птицы, как шумят город. У него есть свой специфический звук.

2. Если мне нужно работать над проектом, то я полностью отключаю телефоны, интернет и фокусирую свое внимание только на свадьбе, на идее. И она появляется. Только нужно успевать записывать свои мысли.

3. Я редко, но смотрю фильмы, желательно на свадебные темы. И там я научилась видеть нужные вещи. Обращайте внимание не на общую картинку, а на детали, даже на слова, что говорят актеры.

4. Магазины текстиля и декора. Я думаю этими словами все сказано. Множество креативных магазинчиков, это помощники для создания свадебного шедевра.

5. Цветы, посмотрите какое разнообразие цветов. Они просто не могут вдохновлять.

6. Американские сайты, да именно они. На просторах СНГ настолько все похоже, настолько все «как у всех».

7. Наши дети – лично мой ребенок всегда меня вдохновляет. Глядя на него, мне хочется творить и творить.

