

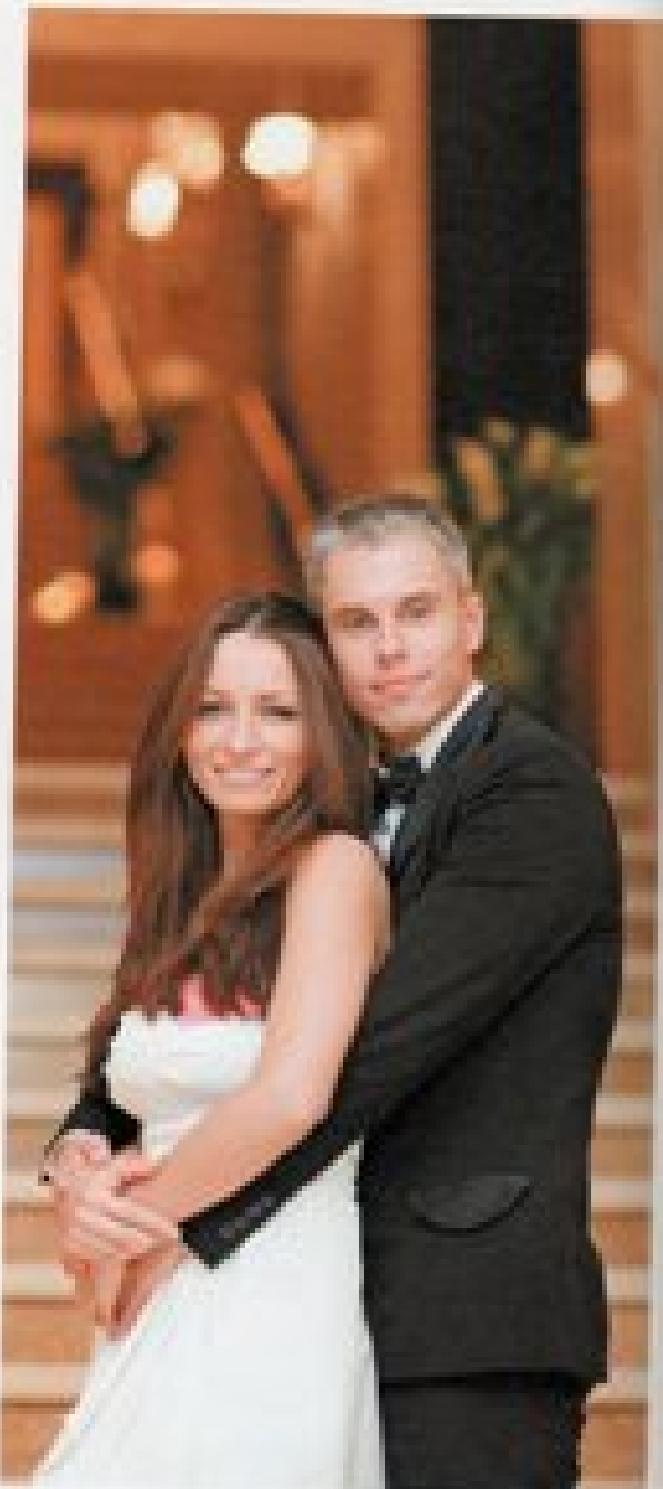
Сладкие университете

ОТРАДНО, ЧТО ВОСТОЧНЫЕ РОДЫ С КАКИМ-НИБУДЬ СЛАДЕВШИМ СЛОВОМ НА УКРАИНЕ РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ ПОМОГАТЬ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ЛЮДИ НЕ СОВСЕМ СЛАДЕВШИЕ ТАКИМ СЛОВОМ ПОЛУЧАЮТ СЧАСТЛИВЫХ МАЛОВОРОЧЕНЬХ. Но не только они являются потребителями сладевших услуг. Есть еще любви из семей, многочисленные друзья, родственники и сотрудники, и даже непосредственные «поклонники» сладевшего рынка тоже могут выступать в роли потребителей. Например, постриженной знаний и опыта.

Для тех, кто только начинает свои первые шаги в этом бизнесе, и для тех, кто стремится развернуться в своем начинании в широком формате, Сладевшая Школа агентства «Мальтийская сладость» предлагает несколько специальных курсов. Ольга Ермилова, координатор агентства, даже не сомневаясь, что за первый год своего существования Школа пластанко расширит спектр своих курсов.

— Ольга, здравствуйте! У Вас возникли вопросы, как Вы стала изучать бизнес-архитектуру с нуля? Какие риски на пути начинания?

— В сладебный бизнес люди приходят по-разному, но очень часто девушки, воздух которых наполнен энтузиазмом и опытом в организации собственной сладкобы, хотят с этим красивым бизнесом связать свою жизнь и в дальнейшем. Кстати, я — одна из этих девушек (улыбается). И очень часто они не знают, с чего начинать, делают какие-то элементарные ошибки, разочаровываются, и на интуитиве пропадают. Конечно, действительно обращались часто с вопросами телефонными,личными, через Интернет. Я понимала, что этому бизнесу нигде не учат, да и сама набирала немало ценных, на ощупь или интуитивно приемлемые решения в тех или иных ситуациях. Поэтому и решила предложить всем желающим два первых курса нашей Школы — сладебного организа-





тора и свадебного координатора. Понятно, что первый рассчитан на любой, кого бы стремится отдать в собственность агентству, а второй — на профессиональных координаторов. Таких, как Дженифер Лоуренс в популярном фильме *(Умб Thanh)*.

— Но, как я знаю, вы сами Вы не организуете.

— Очень скоро оказалось, что такие курсы нужны не только для менеджмента мероприятий. Следили мы предлагаем курсы для ведущих свадеб, выдающих выездные церемоний, стилистов образа невесты, свадебных флористов, фотографов. Притягивают в нашу школу только лучшие специалисты в каждой области, поэтому после каждого курса и слышку нового слов благодарности от наших студентов не иссякает, что полученные знания помогут им плавнуть на новый профессиональный уровень.

• Вы организуете и новичков, и профессионалов?

— Недавно мы провели День открытых дверей, и я даже удивилась, что люди, которые несколько лет работают на рынке, пришли заниматься с нашими курсами. А на курс свадебных организаторов у нас есть запись уже на следующий год. Хотя изначально мы планировали проводить профильные курсы один раз в квартал, но и буду только рада, если нам придется делать это чаще.

• Но Вы же прекратите проводить курсы для новичков?

— Да. Собственно, моя преподавательская деятельность началась именно с них *(Умб Thanh)*. Но это — совершенно другой принцип организации. Ведь семинары для новичков мы планируем по мере наполнения групп, и, как правило, они занимают у новичков полдня. Мы регистрируем желающих пропускать семинар по электронной почте, по телефону, и, конечно, будем поддер-

жать рассказывать о них и записывать материалы на выставке, которую проведем в феврале в «Украинском доме».

• Чем Вы будете радовать посетителей выставки кроме выкроек и мастерской мастеринга?

— У нас пройдет интересная фотовыставка, для которой будут позировать очень известные украинские свадебные пары. Уверена, что никто еще не видел их в таких образах. Также планируются мастер-классы шоу-составляющие с показами и коммерческими инструкциями. И среди всех фотографий выставки в феврале будут разыгрываться реальные призы. Это не складки и не бонусы, а платья, свадебные и промтюдоровые юбки, организация свадеб и многое-многое другое. В общем, все то, что может оказаться для молодежи очень ценным подарком. Хотя, в первую очередь, я думаю, гости выставки захотят знакомиться с новыми тенденциями, предложениями в свадебном бизнесе, и информации для них будет масса.

• Расскажите подробнее, что какие из них Вы могли бы носить в будущем свадебном сезоне?

— Некоторые невесты меняют 2-3 платья в день свадьбы. Практически на каждой свадьбе, которую организовали наше агентство, в программе было гостинное шоу. Невобрачные не боятся использовать в дизайнерском решении своего торжества яркие, даже эксцентричные цвета. А что касается классического лакера, то популярными можно назвать черно-белый паркет. Кстати, его в этом году примели и многие дизайнеры платьев.

Что ждет от следующего свадебного сезона, мы все вместе узнаем уже в феврале на выставке «Идеальная свадьба 2011».