



Чего хотят новобрачные



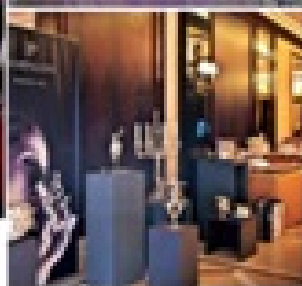
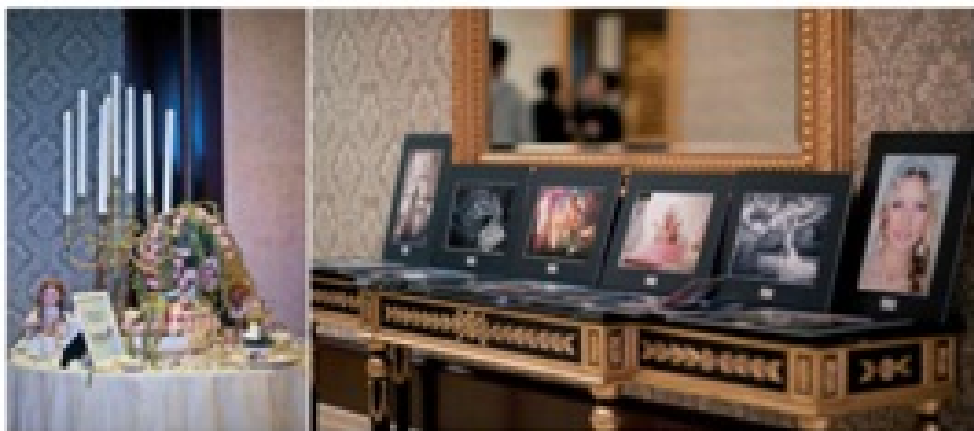
У невест, женихов, их родителей и друзей с каждым годом появляется все больше возможностей сделать свой праздник уникальным и особенно прекрасным. Но иногда женихи и невесты просто не догадываются о том, что все возможности свадебной организации настолько огромны. И чтобы познать эти самые прекраснейшие возможности с лучшей стороны свадебного рынка, свадебное агентство «Идеальная Свадьба» при партнерской поддержке отеля InterContinental организовало и провело шоу «Идеальная Свадьба De Luxe». Не называя конкретно, что именно хотели увидеть многочисленные зрители, собравшиеся в отеле InterContinental на это шоу. Идеальная свадьба, идеальный ресторан, идеальный декораторское решение для свадьбы, идеальный банкет, в общем, все такое же идеальное и красивое, как этикетки любимых напитков самого важного в их жизни торжества.

И все это было представлено в одном из роскошных столешных отелей. Само по себе название этого проекта говорит о том, что потребности в услугах класса «люкс» уве-



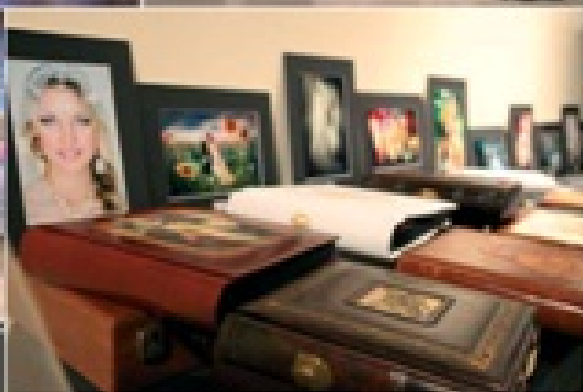
личиваются. Есть экономические и субъективные объяснения этому процессу. Ольга Буримова, основатель проекта и координатор агентства «Идеальная Свадьба», знает это, и другие. Но главное, что ей руководило при реализации этого грандиозного мероприятия, – продемонстрировать высочайший уровень организации и передать впечатление всем гостям.

Потому для участия в «Идеальной Свадьбе De Luxe» Ольга пригласила ведущих компании из разных сфер своего бизнеса. Начиная шоу с лестницы, которая в соответствии с названием «Идеальной Свадьбы» была украшена исключительно цветочными композициями от компании «Флора». Вернее, для гостей все начиналось торжато рынком – с притягательных, стильных, которые были разработаны в соответствии со стилем всего проекта. Ведь на свадьбе невесты не бывает. Конечно, приглашенные гости шоу, среди которых было много юнг-паров, были заинтересованы. Но все,



что они увидели, впечатлено не болшем, чем свои звезды. Например, после роскошной лестницы в холле они увидели кресла, украшенные цветами, текстилем и шикарным покрытием из чернойбуки, столы с разными концепциями оформления, изысканный браунингтоновый узорочием и драпежную посуду для обильного банкета. И все это было только преддверием большого свадебного шоу с показом лучших подвенечных платьев и кружевных корсетов от Александры Татюхи и Виты Соколя, Снежаны Шанюковой и салона Лобиса, в которых приняли участие самые знаменитые модели Украины с развлекательной программой и концертной программой. Все атрибуты свадебного праздника были собраны здесь. По воспоминаниям организаторов шоу гостей было много, кто еще удивился.

Помощь в организации и логистике привнес российский свадебный шоу-продюсер и организатор мероприятий и шоу-мен Андрей Чернышевский, который имеет опыт работы в шоу-бизнесе.



ПРАЗДНИЧНЫЙ день



Особенно свадьбы проходят два дня. Правда, сейчас это уже не строгое правило. Можно организовать даже свадьбу на свадьбу. Сами - в одном городе, друзья - в другом, а друзья - во время свадебного путешествия. Или одну свадьбу - при регистрации, а вторую - на выезде. Поэтому полагаю, что «благородная» свадьба de Luxe имеет продолжение. Через несколько дней после торжества событие будет проходить центр-стэйт «Домофера». И хотя формат мероприятия был изменен как «свадебный», так и программа продукта (увеличена площадь и количество гостей).

Смысл в том, что проект и реализовать его можно в «благородной» свадьбе, со своей командой сделать все, чтобы у гостей «благородная» свадьба de Luxe была настроением под стать «благородной».

- Ольга, Вы задумали реализовать два события, при этом так много самостоятельных проектов. Без сомнения, все участники мероприятия будут получать удовольствие. А Вам достаточно работать над «благородной» свадьбой de Luxe?

- Конечно, ведь каждый день работы приносит что-то новое. И каждая проведенная сессия увеличивает нашу работу в своем классе и в то, что мы выбрали правильный путь. Тем более, что каждый наш новый контакт, свадьба знакомства с новой командой, с тем, что она предлагает, доставляет мне истинное удовольствие. С каждой нашей встречей мы детально продвигаем свадьбу, делаем ее и делаем все, чтобы наши гости получили истинное удовольствие в том месте. И сейчас могу предположить сказать, что мы делаем поставленную цель.

- Почему Вы решили сделать этот проект в «Домофера» в форме выставки?

- Потому что сейчас это очень актуально. Конечно, в Украине есть свадебные выставки, но мы предлагаем совершенно новый формат. Во-первых, мы представляем только свадебные услуги класса люкс, потому что мы не можем быть много экземпляров. А это позволяет каждому из участников выставки представлять максимальный вариант. Мы не ограничиваем формат наших партнеров, только костюмы и различные аксессуары. Каждый выбирает форму представления, удобную для него. Это демонстрирует оригинальность и уровень сервиса, в то же время создает совершенно другую атмосферу на мероприятии. Выбирая ресторан, гости сразу могут ознакомиться с его возможностями и условиями. Для нас, организаторов свадьбы на территории, мы тоже делаем акцент и представляем возможности партнерской компании. Поскольку «благородная» свадьба - очень красивый, но при этом свадьба получается даже на выставке, и люди становятся клиентами. А гости «благородной» свадьбы de Luxe имеют не только общение с экспертами мероприятия, но и возможность увидеть в будущем реальность торжества. Когда нужно принимать решения, которые касаются такого важного события, как свадьба, и сейчас это очень важно.

- По сути мероприятие получает и результаты и гости выставки?

- Во всяком случае, мы очень старались, чтобы это было так. Мы считаем, что очень важно участие в этом проекте именно наших партнеров, для которых «благородная» свадьба de Luxe не является основным. Поэтому компания, которая будет представлять на рынке дорогие подарки, сувенирные украшения, предметы интерьера, декоративные или другие изделия. Сам контакт с нашими партнерами по поводу «благородной» свадьбы, и в будущем, что это сотрудничество будет долгосрочным, а круг наших партнеров и клиентов, которые уже приобретут благодаря участию в нашем проекте, будет расширяться.

- Зачем не это, что скоро можно увидеть новую «благородную» свадьбу de Luxe?

- Идеальной свадьбы для наших клиентов мы хотим быть максимально оригинальной, но стараться выставить только идею нашего нового свадебного сезона. Думаю, это будет нашей главной задачей и приоритетной задачей, а пока для каждой пары будет новая программа. В том, что наша выставка будет приобретать все большую популярность, и не сомневаюсь. Количество клиентов, желающих получить персональное обслуживание и высокий сервис, просто доказывает актуальность, а значит, наша выставка не просто была - она необходима.

- Что лично для себя можно вы приобрести в этот день подготовки «благородной» свадьбы de Luxe?

- Нашей команде необходимо было на 100% получить все возможности украинского свадебного рынка. Если до начала подготовки «благородной» свадьбы de Luxe мы знали, что и как, как удовлетворить потребности клиентов, что мы предлагаем, чем удивить, то теперь, наоборот, и могу выступить экспертом (улыбается). В целом можно сказать, что в организации выставки, как и в организации свадьбы, и когда стрессово, и совершенно и стараться продолжать все дальше. И несмотря на то, что все идет так хорошо, и мы только начинаем свой путь, со всей уверенностью могу сказать, что продолжим масштабные мероприятия - это профессиональный труд и здесь как всегда важно, кто именно находится рядом с тобой, кто твой команда. И спасибо, в этом мне помогло... И в первую очередь организаторам.

Татьяна Рогова

Фотографии предоставлены экспертами фото- и видеосъемки на территории «Домофера»



Дары, подарки и подарочки

Конечно, в практике украинского свадебного бизнеса были единичные попытки ввести в пользование свадебные листы в том виде, в каком они работают в Европе или Америке. Но попытки эти не были достаточно успешными. Отсутствием культуры пользования подобными сервисом, как таковым, очень замедляет его развитие. А ведь это так удобно, получить wedding list в том самом единичном и эффективно решать вопрос подарка молодоженам.

Правда, что далеко не все читатели нашего журнала поняли, о чем идет речь. А все довольно просто. Представьте себе, что вы точно знаете, что может получить в подарок новобрачные, и вы можете себе это позволить, и это доставит и вам и им удовольствие. Или другой вариант. Вы точно знаете, что может получить молодая жена, но вы не можете себе этого позволить. И? Тогда, как вы, 10 человек. Что получится? Новобрачные имеют все шансы получить wonderful подарок или подарки, если эти 10 человек согласовываются. Вот для этого кто-то умный и (или) практичный придумал свадебные листы.

Фактически это список желаемых подарков, который составляет жених или торжества, и который расписан по категориям. То, в свою очередь, делает подарок исходя из запросов новобрачных и собственных возможностей. А чтобы подарки не повторялись, существует координатор в свадебном агентстве. Правда, в эпоху глобализации и компьютеризации из ведения исключительно упрощается. Если речник координатор свадьбы фиксирует все предложенные подарки в своем блокноте (покажется, что в данном случае речь идет о записной книжке), то сегодня это можно сделать в электронном виде. Например, так, как предлагает свадебное агентство «Идеальная свадьба» - посредством своего нового проекта www.weddinglist.com.ua. Судя по названию портала легко догадаться, что он полностью посвящен подаркам. Причем, не только свадебным, но и подаркам на дни рождения, юбилеи, детские праздники. Ведь проблема подарка будет стоять всегда. Конечно, проблема практичная, но все же проблема. А всегда другая проблема возникает? Представьте, сколько им у будущей родственной или у мамы,



которая только что вышла с малышом из родительного отделения? И все счастливы, все дружно хотят ее порадовать, но не знают, нужна ли юбка, и какие именно, достаточно ли новобрачные родители и подружки, сваточки и т.д. и запаса ли вообще. Ведь очень не поучает детские вещи только после появления малыша на свет. Так новобрачному могут понравиться всякие приспособления для поддержания температуры в бутылочке с молоком, водичка, блендер для приготовления смеси самой или основанной на ней. Но подарки уже в потребности мамы. И времени встретиться со всеми друзьями и родственниками, чтобы обсудить с ними свои запросы, катастрофически не хватает. И тут на помощь придет портал www.weddinglist.com.ua. Помимо кропотливого, своего дорогого на сайте человека стать, мама или папа сидят за компьютером и под пучок - адресом, и составляет список необходимых подарков. После этого список в электронном виде отправляет всем своим друзьям, родственникам, знакомым, коллегам, в общем всем тем, на кого имеет, участие, походы и любовь которых они действительно считают. Причем все то, что нужно маме, представлено на портале.

Подарков. Рассказав, получивший список и несомненно маминский вместе посланный вклад в адресов, воспитание и благополучие новобрачного, куда ей список и отмечает «свой» подарок. Соответственно, следующий системный получатель списка подарков может выбрать в нем только незанятые позиции. Получается, что в короткое время у мамы и его родителей будет все, что нужно для ее всеобщему удовлетворению и радости. Подарки через этот подарочный портал можно заказать с доставкой домой или непосредственно адресату. Причем, это укажут и доставят в назначенное время.

По такой же схеме работает все разделы портала www.weddinglist.com.ua. И конечно, свадебный. У этого раздела даже невозможно больше возможностей, чем у других. Друзья и родственники, приглашенные на свадьбу, могут выбрать не только подарок, но и букет и меню. Рассказав свой wedding list, жених и невеста могут указать, какие цветы используются для оформления свадьбы, и какие компании занимается декорированием торжества. Значит гости могут сделать ее с той компанией и заказать у нее поздравительный букет, соответствующий стилистике торжества. Букет даже могут доставить непосредственно в место проведения торжества, что значительно экономит время, которого всегда не хватает при подготовке к свадьбе. Гости ведь, как правило, тоже в спешке. В агентстве «Идеальная свадьба» об этом хорошо известно. Своими услугами могут помочь координатору в день свадьбы, чтобы проконсультироваться какой-то подорожничек остался незамеченным.

И если, как правило, на подарочных сайтах представлены в подавляющем большинстве сувениры, которые не продаются в традиционном магазине с их качеством, то в этом виртуальном проекте агентства «Идеальная свадьба» все по-другому. Помните, что подарки на свадьбу или на новобрачные имеют много сути на весело и качественно гулять. При желании гости может проконсультироваться с теми же указанными на портале магазинами. И даже если им не будет пользоваться интернетом, в «Идеальной свадьбе» ему тоже помогут на встречу - можно в телефонном режиме проконсультироваться с координатором на предмет, где и какой подарок дожидается своего будущего владельца и с кем из других гостей можно разделить расходы по этому подарку.

Конечно, можно всем и по любому поводу дарить деньги. Но разве это лучше? Разве деньги могут передать теплоту сердца? А свадебный подарок должен быть будет хранить память о самом важном событии в жизни двух дорогих для нас людей.

Татьяна Топорова

