



К открытию офиса свадебного агентства «Идеальная Свадьба» я готовилась заранее. Как только я получила приглашение от сотрудников агентства – сразу начала думать о наряде. Дресс-код в описании не указали, но мне почему-то хотелось быть в едином стиле с новым офисом. По фотографиям в инстаграмме я уже имела представление о том, куда я иду, поэтому мой выбор пал на котейльное платье цвета фуксии. Дополнив его аксессуарами, я была готова к торжественному выходу.

Единственная загвоздка была в выборе подарка. Я сразу знала, что это должен быть цветок. Не цветы, которые красиво постоят пару дней и завянут, а живой цветок, который будет расти много лет и радовать всех вокруг. Чтобы цветок идеально вписался в интерьер, он должен был быть роскошным и правильного цвета. Именно поиски орхидеи насыщенного цвета фуксии и отняли у меня много времени. Когда я наконец-то пришла в офис, то презентация уже началась.



Программа мероприятия была построена следующим образом. На входе гостей ожидал бокал Асти Мартини и сама хозяйка агентства, Ольга Ермилова. Далее следовала экскурсия по всем помещениям офиса с детальным рассказом об их предназначении и выбранным дизайном. Заканчивался обзор в главной зале, где для гостей был приготовлен сладкий стол. Можно было взять понравившуюся вкусняшку, разместиться на белых диванах с подушками и немного поболтать с коллегами и знакомыми. Как я уже сказала, я на полчаса опоздала, но думаю,

вначале все было именно так.



Когда я зашла в главный зал, Ольга раскрывала секреты работы агентства «Идеальная Свадьба». Презентация была довольно интересной. Одно дело, когда ты наблюдаешь за результатом работы агентства со стороны и видишь уже реализованные свадьбы, и совсем другое дело, когда тебе рассказывают, как шаг за шагом строится работа с невестой, как происходит взаимодействие с подрядчиками и как создается та самая идеальная свадьба. Мне очень понравилось, что в презентации использовали фотографии и эскизы со свадеб, которые организовало агентство в уже этом году. По картинке сразу было видно, какой результат выдает обновленная команда агентства: качественно новый уровень свадеб.

Старт в начале сезона 2013 был взят отличный, посмотрим, какими свадьбами порадует нас «Идеальная свадьба» в этом году. Ссылку на презентацию я вам, к сожалению, дать не могу, поскольку она только для внутреннего пользования агентства. Хотите увидеть – становитесь невестой.



Пока я стояла и слушала рассказ Ольги о работе агентства, я параллельно наблюдала за гостями и смотрела, кто пришел. На открытие пригласили небольшое количество человек: партнеры, ученицы Школы Свадебного Бизнеса, невесты Идеальной Свадьба и разные журналы.

Виктор Михайлов из кондитерской «Квартет», Дмитрий Гуцул из студии «Сентябрь», девочки из агентства «Два Ангела», Алена Биляевская из свадебного бюро «Белый кролик», Катерина Михайлив из студии флористики и декора «Яркий Элемент». Невеста Люся и невеста Настя – я хорошо помню их свадьбы в портфолио «Идеальной свадьбы» и сразу их узнала. Валентина Назаренко из Студии планирования свадеб «I do», Юлия Ярьеско из «Галереи чудес» и Сергей Парфенов из «Parfenov Sergey floral atelier».



После презентации ведущий Владимир Такудис провел розыгрыш призов. При входе стоял небольшой аквариум, куда надо было вкинуть свою визитку или записать на листочке свои контакты. Я тоже оставляла визитку, но выиграть мне не удалось ничего. А вот Алена Биляевская, которая вкинула свою визитку прямо перед стартом розыгрыша, выиграла билет на он-лайн конференцию «Первый миллион в инфобизнесе». Нет, ну везет же некоторым! Кстати, Ольга Ермилова рассказывала, что именно так и познакомилась с Владимиром Такудисом. Она в последний момент вкинула свою визитку для розыгрыша, а Владимир вытащил именно ее, и Ольга выиграла какое-то путешествие. Отличный повод для знакомства.

Среди призов, которые разыгрывали Ольга и Владимир на открытии офиса, были две книги «Библия невесты» и «Библия свадебного организатора», и пять билетов на Инфоконференцию про первый миллион. На этой конференции среди прочих докладчиков будет выступать Ольга Ермилова, и рассказывать, как она заработала свой первый миллион долларов в свадебном бизнесе.





Когда официальная часть закончилась, как раз подросла Ирина Захарова из свадебной полиграфии «Ivory&Fine» и Ольга провела для нас экскурсию по офису. Новый офис был построен в рекордные сроки. В феврале Ольга решила на обновление, и уже в апреле агентство переехало по новому адресу. Дизайн офиса создавала дизайнер, подруга Ольги, но многие вещи дорабатывались уже по ходу ремонта. Новый офис получился красивым, идеальным и гламурным, в хорошем смысле этого слова. Он отображает саму Ольгу в данный момент, как она чувствует и видит себя и свое агентство на этом этапе развития.



Основных комнат в офисе три. Кабинет хозяйки Дома Мечты сделан с прозрачной боковой стеной, и можно наблюдать за тем, как работает Ольга. На подоконнике живет Талисман Дома Мечта, шиншилла Манго. Именно в этом кабинете находятся белый «трон», который так долго выбирала Ольга, и знаменитая стена с вензелями, на фоне которой Ольга снимает все свои ролики. Недаром на входе написано, что это – место, которое привлекает успех.



По другую сторону коридора находится рабочая комната для менеджеров агентства. Помещение очень компактное и чем-то напоминает колл-центр. Ярко белый цвет придает комнате ощущение воздушности и торжественности. Здесь работают самые Идеальные девушки, которые не знают таких слов, как «нельзя» и «не могу». И именно благодаря их работе невесты могут сказать о своей свадьбе, что она Идеальная.

В конце коридора находится главный зал – многофункциональная зона, где можно встречаться с клиентами, устраивать совещания с партнерами, демонстрировать видеоролики и проводить обучение. Но в первую очередь, как гласит табличка, – это «Рай для невест». «Здесь волшебная

аура и секреты невест, здесь улыбки команды, стук влюбленных сердец, здесь летают идеи, воплощая мечту. Вам всегда будут рады. Приходите, вас ждут!» А ждет вас просторная комната с мягким диваном, оригинальная люстра и задекорированная под картинку огромная плазма.



Остальные помещения в офисе такие же красивые, стильные и выполнены в едином дизайне, даже в «Клозете» ты чувствуешь себя настоящей Королевой Жизни.

Стиль, которым можно описать дизайн офиса – это Modern Luxury и Glamour. Мебель, отделка и аксессуары в офисе дорогие и очень высокого уровня. Ирине Захаровой особенно понравились рамочки на стене, а мне – все в целом и минимализм в оформлении. Раньше на свадебном рынке была тенденция, что агентства пытались выставить в своем офисе весь реквизит и все детали, которые имелись у них в наличии, начиная от книг для пожелания, ангелочков, статуэток на торт, цветочков и птичьих клеток, заканчивая арками для церемоний и чехлами на стулья гостей.

Такие офисы были больше похожи на выставочные стенды или магазины декора, но не на рабочее пространство невесты и ее организатора. Если ты попадаешь в такой разукрашенный

зал, то у тебя сразу складывается впечатление, что такая же у тебя будет и свадьба, ведь от этого оформления очень трудно абстрагироваться.

Напротив, каждая свадьба должна разрабатываться с чистого листа, создавать и придумываться только для этой невесты, исходя из ее вкусов, пожеланий и возможностей. Поэтому зона «встречи с клиентами» должна быть максимально нейтральной, но в тоже время красивой, чтобы задать тон для дальнейшего творчества; уютной, комфортной и располагающей к плодотворной работе. В этом плане белая отделка главного зала, минимум аксессуаров и мягкий диван – очень удачное решение. Интересно было бы увидеть, как будут здесь проходить встречи.



Открытие подходило к концу, многие партнеры разбежались дальше по своим делам, а я еще немного задержалась и, конечно, расспросила Ольгу о том, что означают эти перемены. В начале года Ольга огласила о том, что теперь у нее работает обновленная команда в агентстве, и мне было интересно узнать, почему произвели «замену» и кто теперь ее новые партнеры. Ответ Ольги был весьма логичен.

У самой Ольги, и соответственно у агентства «Идеальная свадьба», есть определенный темп работы и высокие требования. Когда люди устают, «перегорают», либо их ожидания расходятся с действительностью – происходит естественная замена персонала. Остаются только самые сильные и высококлассные сотрудники. Что касается обновления партнеров агентства, то Ольга отметила, что она поменяла команду дизайнеров, поскольку сама уже выросла.

Если идет постоянное развитие себя, то твой уровень свадеб тоже постоянно растет, и клиенты приходят к тебе все более требовательные и желающие лучшего результата. Поэтому агентство «Идеальная свадьба» всегда будет давать клиентам все самое лучшее с лучшими партнерами. Даже дизайн нового офиса и вся его презентация отображает в полной мере выход агентства на новый уровень.



На самом деле у меня к Ольге было большое количество вопросов, а времени оставалось не так много, поэтому мы с Ольгой договорились встретиться отдельно, чтобы я могла взять для блога новое интервью. Чем я и собираюсь заняться в ближайшее время. А Дому Мечты я хочу пожелать благоухать и цвести, чтобы он всегда был полон прекрасных невест, и чтобы там рождались только самые красивые идеальные свадьбы. А Ольге Ермиловой большое спасибо за то, что она сделала эту мечту реальностью и показала многим, к чему надо стремиться и какой новый этап в развитии свадебных агентств нас ожидает в скором будущем.

23 мая 2013. Киев.