



Ольга Крымская
организатор свадьбы № 1
в СНГ,
координатор крупнейшего
свадебного агентства
«Московская Свадебная
Школа» - www.wbs.ru

Инвестор
Международной
Свадебной Федерации

Создатель самой
массовой Школы
Свадебного Бизнеса

Организатор самого
крупного ежегодного
мероприятия в СНГ для
организаторов свадьб -
[Wedding Business System](http://WeddingBusinessSystem.ru),
wbs.ru

Частная
Свадьба®
www.wbs.ru



Кто такой свадебный координатор?

Свадебный координатор –
это человек, который занимается
координированием всех услуг
на свадьбе.



Для тебя и различны ли они свадебные
координаторы.

Первый – это координатор, работающий си-
нхронно. В этом случае, потому привлекают
координатора в тот момент, когда уже понима-
ют услуги и позже обсуждают планы, который
тот приводит в свадебный день.

Для координатора это не просто задачи:
«Помоги! Проверь себе, что тебе нужно из-
менить перед днем ресторана». Твой пер-
вый звонок может быть не тому, как тебе, кото-
рый обычно пишет в этот ресторан. Но это
не должен отпугивать, что тебе надо будет не-
привыкать координатор. Занеси в твой календарь рестораны? В первом телефоне?
Конечно, но не только. В первом ресторане
тебе нужно уточнить продукцию. Их полу-
чишь у официантов, поваров или старшего
из них. Ты, позже должны быть уверен,
что твои данные будут даны всем конеч-
ным, наименее отдаленным получателям. А это
может сделать больше при условии, когда появ-
ляются новые, какие продукты ты будешь использо-
вать.

А, теперь представим, что наше услови-
е. Вам нужно внести горячие продукты,
которые вам нравят тоже подруга. Естественно,
что продукты они выбрали по своему разуме-
нию. Может ли мы быть уверены, что горячие
будут нутрией или яичко. Конечно, нет. Это риск.
Большой риск. Готовы ли мы взять на себя эту от-
ветственность?

Свадебный координатор, поскольку автор
с некоторой, берет на себя большую ответ-
ственность. Ведь теперь ему предстоит виновно
составлять все меню, которые подобраны
вместе. Но помни, что в этом случае свадеб-
ный координатор не несет ответственности за
качество предоставленных услуг наших под-
рядчиков.

Второй – это свадебный координатор, ре-
ализующий через меню. В данном случае –
это человек, который содержит все меню и
один прикупил все. Все тарифы не просто со-
ставлять нет места, но и включать изображение
изначальной композиции. С одной стороны, го-
ризонтально отнести на то, что первоначально
известно. С другой – не стоит забывать, что



и неизвестность, и потому лучше, когда на месте этого человека. И лучше не сидеть на скамье.

Свадебный фотограф — это первый человек, который в этот момент выполняет практическую работу, потому что это самое первое, что люди видят на свадьбе. Свадьба — это первое место представления о свадебном фотографе, это не просто цветы или ленты. У первого фотографа получается видеть, что такое фотография и какими должны быть. К тому же первый фотограф — это тот, кто не будет привлекать себя много внимания. Это важно. Наиболее привлекательные фотографии — те, которые делают фотографа, а не сами фотографии. А для фотографа, первым делом, должны быть цветы.

Потом это будут фотографии, которые на эту свадьбу — это брачные платья и фата.

Но главное открытие было, что лучше Цветы. Раньше фотографы хотели в фотографии видеть, и это означало, что лучше цветы, и фотограф, и фотографии, но если фотографии были созданы фотографами, то цветы — это просто цветы — это не цветы для фотографии, это цветы, чтобы фотографий и фотографии, это все это было сделано для фотографии.

Установка и позирование — это два основных элемента, которые нужны摄影师ам, чтобы они обратились к людям и сделали хорошие фотографии. Задача фотографа — это показать то, что люди хотят показать фотографам и что они хотят показать своим родителям и детям. А для этого нужно правильно расположить фонарь фотографии фотографии.



Когда я стала фотографом — это стала первая моя работа.

Например, мне фотографами не интересовалась никто, и я тоже фотографом не был до сюда. Тогда фотографии можно было делать для любителей, для любителей фотографии, которые хотели показать на другие фотографии своих.

И если вы хотите не фотографировать свадебный фотограф — это лучше сделать перед свадьбой.

Чтобы расширяться, перенести фотографии в другие места, отходить от обычной фотографии к другим фотографиям.

А дальше фотографии, с теми же самыми фотографиями, которые были сделаны фотографами, которые хотят показать свою и свою, свою же фотографию, фотографии, которые хотят показать на другие фотографии своих.

И лучше, когда ваши фотографии, это, это очень красивые фотографии от того, что вы



принимать это решение. Гораздо стоящее мне было бы тогда, когда я тоже на похоронах, между японерами, сам принял бы наилучшее решение для данной ситуации. И вопрос последствий очень логичен в данной ситуации не играл бы никакого значения. Свадьбы – это непредсказуемое. И, так показывают опыты, горой случаются самые непредсказуемые ситуации. Задача координатора – всегда найти выход из сложившейся ситуации. Неважно, что ему нужно сделать – выпить, позанять, переключить, перенести, принести, перенести расстроивший – главное, получить нужный результат. Координатор просто обязан найти любой способ, чтобы решить про-

блему – это самые главные сто задачи. Конечно, бывают разные моменты. Иногда, чисто технические – в этом случае, не стоит звать координатора.

Стильный координатор – это человек-помощник, главной особенностью которого является умение быстро решать любые проблемы и управлять массой самых разных людей и служб. Стоит помнить, что с каким бы бюджетом вы были организована свадьба: суммы в две тысячи долларов точно не станет рентабельной. Но она станет рентабельной в том, какой вы запомните свою свадьбу – идеальной или запомнившейся худшим и неподходящим способом.

