

DIANA KHODAKOVSKAYA

THE WEDDING BLOG

ГЛАВНАЯ • БЛОГ • МЕДИА • СВАДЬБЫ • ВИДЕО • О СЕБЕ • КОНТАКТЫ

Интервью: Ольга Ермилова

Подробности

Создано: 24 Июль 2014

Хозяйка агентства «Идеальная Свадьба», очень неординарная личность и пример подражания для многих Ольга Ермилова рассказала нам о подготовке [Wedding Business Summit 2014](#), его спикерах, и о том, почему WBS нужно посетить.

Этой осенью, 24-26 ноября, в Москве пройдет одно из самых масштабных событий в свадебной индустрии СНГ – Wedding Business Summit 2014. Организаторами выступает Международная Свадебная Федерация во главе с ее учредителем - Ольгой Ермиловой!

Текст для поиска...



Москва
24-26 ноября 2014

WBS
WEDDING
BUSINESS SUMMIT

Самое масштабное мероприятие на свадебном рынке СНГ

Самые интересные спикеры, самые яркие идеи

Организатор: International WEDDING Federation
Генеральный партнер: ОЕНТБЕФ
Партнеры: свадьба ONE, DIANA KHODAKOVSKAYA

+38 067 480 33 44 +7 499 077 51 76
www.weddingsummit.biz
Суриков НАЛЛ, ул. Ветская, 41А



Н - Ольга, на свадебном рынке Вы уже более 6 лет. Не могу сказать, что это большой срок (лично мне кажется, что «Идеальную Свадьбу» я знаю гораздо дольше, настолько агентство заполонило свадебный рынок), но за это время у «Идеальной Свадьбы» появилось огромное количество успешных проектов. Самый успешный, с Вашей точки зрения (в соотношении определенного вклада в развитие свадебного бизнеса Украины и, конечно, материального аспекта)?

- Сложно ответить на этот вопрос, потому как практически все проекты, которые мы делаем, - успешны. Мы всегда руководствуемся двумя, важными для нас, вещами. Первое и это самое важное, мы никогда не начинаем с материальной базы, нам обязательно должно быть интересно. Второй, момент, безусловно, мы хотим зарабатывать на этом. Всегда успешность проекта определяется и ее финансовой составляющей, как и успешность в бизнесе. Но, это мое личное мнение и я всегда этому учу. Если брать такие проекты как свадебные выставки и Wedding Show. То, прежде всего мы их делаем с целью популяризации рынка свадебных услуг для наших невест. В этом году, к сожалению, мы не смогли провести WS в новом формате (который мы взяли в Америке после посещения шоу Martha Stewart), а мне очень хотелось это сделать, но к большому сожалению в связи с обстановкой в стране нам пришлось это отменить. Невозможно было его проводить ни с какой точки зрения. Сейчас WBS для меня один из наших лидирующих, и однозначно самых масштабных проектов, и, конечно же, это полный эксперимент, полный риск, потому что мы делали его в прошлом году достаточно амбициозно, не зная, что нас ожидает, а нас ожидал успех по всем точкам. И мы ничего не делаем просто так. Мы делаем – потому что нас это зажигает, а материальная база, она как бы подкатывается. Ведь, прежде всего, нам интересно, что бы это было круто, что бы об этом говорили и самое главное, что бы это помогало развиваться не только свадебному рынку Украины, а и всему СНГ, которое к нам активно присоединяется, что очень сильно радует.

- А какую оценку, по десяти бальной шкале, Вы поставили бы свадебному бизнесу в Украине на сегодняшний день?

- Я не берусь ставить никакие оценки. Я могу сказать, то, что мне не нравится. Мне не нравится то, что свадебный рынок очень сильно расколот, он не хочет и не может, я на личном опыте в этом убедилась, цивилизованно общаться. Это все определенные маленькие кучки людей, которые объединяются против других кучек людей, и честно скажу, мне это не очень приятно, и я, по сути, просто делаю свое дело. Те люди, с которыми мне интересно, в какой-то промежуток времени, они попадают в поле моего зрения. У меня гораздо больше друзей и хороших партнеров по всему СНГ и почему так происходит в свадебном бизнесе Украины... Возможно это связано с неким нашим определенным менталом, возможно нет. Но имеем то, что имеем. Безусловно, есть сильные компании, их не так много, но это зависит и от количества пар, которые готовы обращаться в свадебные агентства и пользоваться услугами высокого уровня. Мне кажется, даже если сравнивать рынок Украины и рынок России, то в России гораздо проще продавать свои услуги, чем в Украине, и тем более чем в Киеве. Киев - очень тяжелый город и я могу заявить об этом со всей ответственностью.



**ВЫСШЕЕ ИСКУССТВО
ОРГАНИЗАЦИИ ВАШЕЙ СВАДЬБЫ**

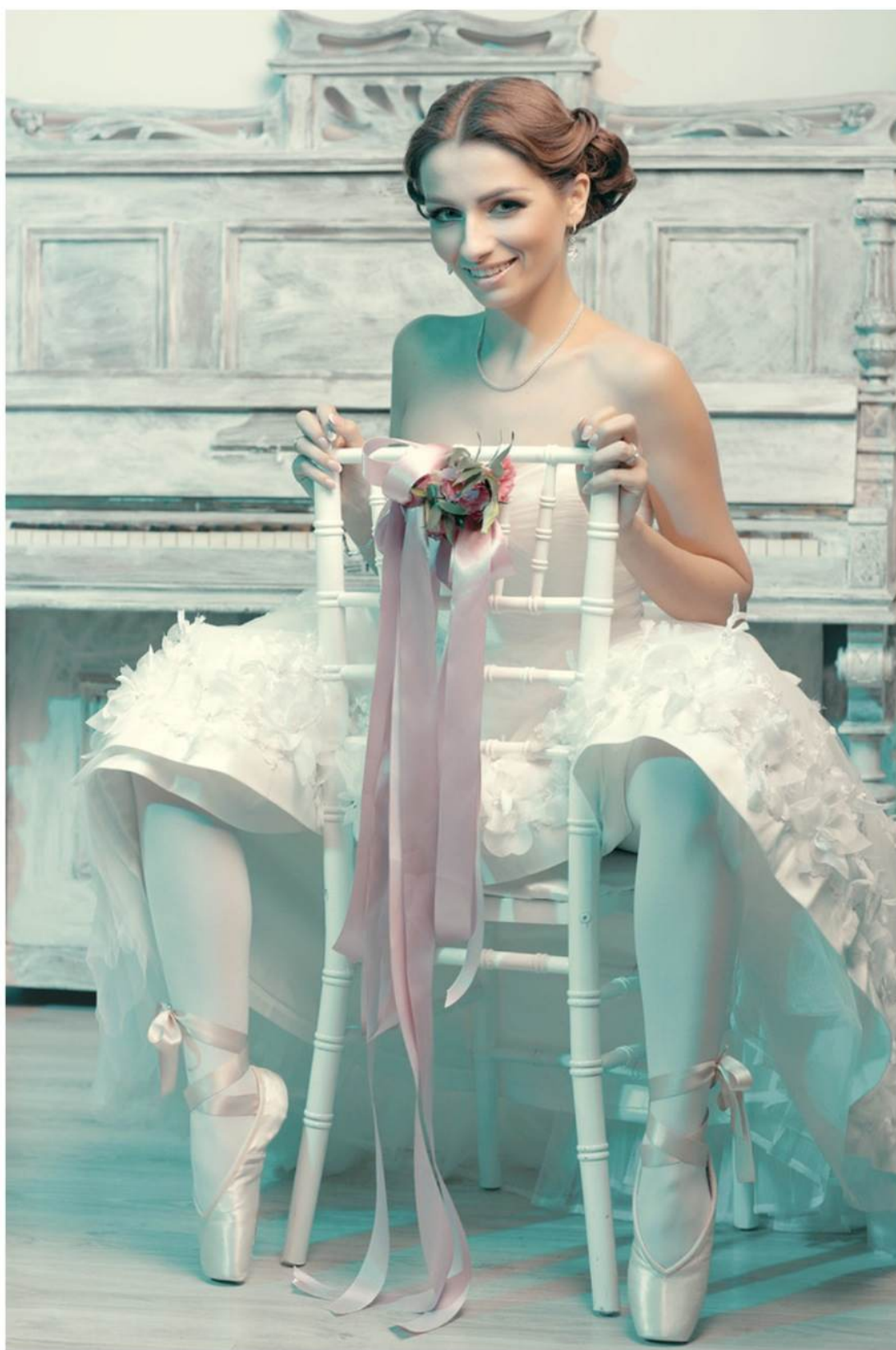


- Сейчас появилось огромное количество школ (курсы, мастер классы и т.д.) свадебного бизнеса. Вы дали хороший толчок для появления подобных организаций. Как бы Вы посоветовали подойти к выбору образования такого типа? На что необходимо обратить внимание?

- Действительно, школ появилось очень много и мне приятно, что я была первая. И собственно сегодня я могу сказать, что мы самые крупные. У нас самая крупная школа свадебного бизнеса по всему СНГ. У нас уже на сегодняшний день порядка 1800 учеников, и каждый месяц мы обучаем еще около ста человек. Наш прирост сейчас значительно увеличился. Что делать и как выбирать? Я всегда говорю о том, что выбирайте не курсы, выбирайте учителя. Учителя – чей пример Вам нравится. Если Вам нравится то, чего человек достиг, не то, о чем он говорит, а то, что он имеет на самом деле – безусловно, нужно у него обучаться. Другой момент, это личностный. Я, например, очень строгий и жесткий человек. Кому то это нравится и их это мотивирует, люди могут получать благодаря такому настрою крутые результаты, а кому-то это не нравится, и кого-то я раздражаю – это нормально. Поэтому здесь нужно, прежде всего, что бы тебе нравилась личность человека и его результаты. А не идти к человеку, который вчера окончил какой-то курс, прошел какую-то школу и сегодня решил рассказать это тебе. Это мое личное мнение.

- Ольга, первый WBS прошел с огромнейшим успехом, даже не смотря на тот факт, что многие представители свадебного бизнеса отнеслись к нему достаточно скептически. Как появилась идея WBS?

- Относительно того что многие представители свадебного бизнеса отнеслись к нему скептически – это касалось рынка Киева. Рынок Киева ко всему относится очень скептически. Какой успех он имел? Мы реально не могли впустить и вместить всех желающих. Люди стояли толпами (и все это видели), не было мест, что бы сесть и люди стояли два дня в дверях. Это говорит о том, что мероприятие действительно крутое и классно прошло. Как родилась идея? Знаете, я долго думала о каком-то подобном мероприятии, но мне было страшно, потому что я понимала всю степень ответственности, ведь если ты что-то заявляешь – ты должен потянуть это. И в определенный момент я почувствовала в себе силы это потянуть, силы собрать людей и сделать это интересным. Для меня очень важна подача, важно, что бы было не скучно и не сухо. Ведь, по сути, я еще и артист. Конечно, в некоторой степени это была авантюра. Потому что когда ты делаешь это в первый раз, ты понятия не имеешь как это будет, еще и учитывая тот факт что ты изначально берешь на себя большие расходы не зная какой будет результат и как быстро ты сможешь это окупить или не сможешь. Ты берешь на себя колоссальную часть риска, но мы были готовы, и мне действительно хотелось сделать, что то стоящее и интересное. Мне очень хотелось собрать людей в одном месте и показать, наконец-то, что конкурировать сегодня еще не время, время выстраивать рынок, для каждого найдется свое место, но нужно делать наши услуги качественно, нужно растить клиента и нужно поднимать собственную планку. Поэтому мы и решились это сделать, о чем я ни разу не пожалела.



- С момента первого WBS прошел почти год, что изменилось за это время в компании «Идеальная Свадьба»?

- Мы активно расширяемся и растем. У нас уже на сегодняшний день два офиса. Мы большое внимание уделяем Международной Свадебной Федерации, которую мы собственно и презентовали. Сегодня Агентство «Идеальная Свадьба» - это агентство, а мы уже целый холдинг, ведь у нас есть много разных структур. Например, в одной из наших структур работает уже 10 человек, эти люди занимаются Международной Свадебной Федерацией, которую уже больше года мы программируем на портале, программируем различные сервисы для этой федерации, и как оказалось, все не так просто, и поверьте, вообще совсем не дешево, но мы полностью это финансируем, мы создаем, делаем и это наш огромный прорыв. И уже в ближайшее время программы и все то, что мы запустим и начнем вводить в серьезный аспект, для многих это будет большим и важным шагом. Если брать агентство «Идеальная Свадьба», то сезон не простой, все это знают и все прекрасно понимают, но мы еще больше отделились, еще больше выделили своего клиента и сегодня мы работаем только над теми проектами, которые мы по-настоящему чувствуем, в которых мы можем показать то что мы умеем и то что у нас получается, а не просто создаем свадьбы. Мы растем и это самое главное. Для меня, как для руководителя компании, как для партнера (мы партнеры с моим супругом), очень интересно сейчас именно это масштабирование, запуск одновременно очень большого количества проектов и ведения их. Это очень круто!

- В этом году WBS пройдет в Москве. Нет ли у Вас опасений, что потенциальная часть украинской аудитории (где с WBS знакомы 90% представителей свадебного бизнеса, если не все 100%) отсеется автоматически (абсолютно по разным причинам).

- У меня нет опасений по этому поводу. Например, в прошлом году к нам приехали и Россия, и Казахстан, а Украины было процентов 25, ну может быть 30% и то, что в этом году ее может быть 10% - я это прекрасно понимаю. У нас, безусловно, есть политический аспект, я имею ввиду то, что в этом году многие свадебные агентства просто закрылись, в связи с тем, что происходит сейчас со свадьбами. У кого-то может быть есть личностные мотивы. Но я, не разделяю свадебный рынок СНГ на Украину, Россию или другие страны и города. Я считаю, что для всех, для кого это действительно важно, для кого этот бизнес является предназначением не смогу пропустить этого. Если у кого-то есть свои субъективные мысли – имеете право.

- В отличии от WBS 2013, в этом году Вы делаете акцент на мировых звездах свадебного бизнеса, это еще одна отличительная черта WBS. От кого еще ждете подтверждение участия?

- Пока не хочу говорить, но еще по одному- двум местам мы определяемся. Нам очень важно, что бы спикеры были интересными, и я скажу честно – мы изначально не задумывались, что у нас будет столько иностранных спикеров, а потом решили, что в этом году фишкой станет именно это. Это абсолютно не означает, что в следующем году будет точно так же. Мне бы хотелось быть в какой-то мере непостоянной, в хорошем смысле этого слова, и удивлять. Однозначно список спикеров потрясающий, мне самой невероятно интересно и я уверена, что это будет незабываемое событие, незабываемые выступления и колоссальный опыт для всех!



- По каким критериям Вы выбрали спикеров WBS 2014 ?

- Мы выбрали ярких. Для нас очень важно, что бы спикер имел реальные, красивые работы и шикарный опыт, который будет для нас интересен. Когда человек работает для Обамы или, например, для арабских шейхов или для Тони Брэкстон - это безусловно уровень. Другой момент – это артистичность. Обращали внимание на то, как человек выступает, как он зажигает людей. Потому что, к сожалению, выступать вообще умеют единицы, но на западе у них немножко с этим лучше и мы на это обращали внимание. Третий момент – мы не хотели, что бы это были попсовые люди, которые все время гастролитуют. Известны некоторые фамилии, которые вызывают шквал и ажиотаж, но их уже кто то привозит. А мы хотели сделать так, чтобы на WBS были не то что бы новые имена, но не те, которых можно увидеть каждый день.

Наверх - **Что потеряют представители свадебного бизнеса, если не попадут на WBS 2014?**

- Это скорее вопрос после, но как минимум они потеряют огромное количество знакомств, колоссальный заряд который там будет, это то, что всегда присутствует на наших мероприятиях. Относительно знаний – безусловно, я уверена, что с нами поделятся своим интересным опытом и наработками. Будет много драйва, много новых искр и идей, которых всегда не хватает. И те, кто будут на этом событии, будут более заряжены и сильно выделяться на свадебном рынке, мы непременно их еще увидим.

- Ольга, а Вы принимали\принимаете участие (в качестве слушателя или спикера) в подобных проектах, как WBS ?

- Я буду скромно говорить :) Подобных проектов не существует, но когда проходят свадебные конференции – меня, безусловно, часто приглашают. Но, я приняла для себя решение не быть попсовым человеком и гастролером, не ездить на все конференции. Во-первых, для меня очень важно как меня приглашают, во-вторых для меня важно кто будет, какая будет аудитория и ее количество. В этом году я поехала в Питер на «Декор 2014», как раз и KagenTran выступала там. Мне понравилось, мое выступление вызвало огромный интерес, что было очень приятно, конечно же. Но мне интересна работа, мне интересно создавать, а не просто ездить. Может быть, на пенсии я начну просто ездить, а сейчас мне интересно не это. Порой мне очень смешно от того каких спикеров приглашают на различные мероприятия и от того что эти люди из себя представляют. И думаю, что не только мне. Поэтому я, безусловно, смотрю на тех людей, которые стоят рядом. И если вижу, что приглашают людей, которым не место на данных мероприятиях, то сразу понимаю уровень этого мероприятия, и оно мне автоматически становится не интересно.





- *Ваша мечта 5 лет назад (если помните, конечно) и Ваша мечта сегодня?*

- 5 лет назад, когда я начинала свой бизнес, у меня была мантра, что мое агентство «Идеальная свадьба» самое успешное, прибыльное и узнаваемое на территории Украины. Я переплунула эту мечту, потому что уже давно вышла за пределы Украины. Сегодня моя мечта, сделать огромный, качественный свадебный рынок по всему СНГ, сделать так, чтобы в нашу Международную Свадебную Федерацию входили люди со всех стран, пользовались услугами, сервисами которые мы сделали. Я лично хочу помогать людям развивать не только бизнес как бизнес, а еще и философию отношения с клиентами. Мне хочется создавать безумно красивые работы, чем мы и занимаемся, выходить на западный рынок. Хочется расти и никогда не останавливаться. А самое главное, о чем я прошу, чтобы у меня никогда не заканчивалось вдохновение, чтобы и через 10 лет я продолжала так же сильно любить то, что я делаю и никогда от этого не уставать, как не устаю и сейчас.

- *Кого ждет Международная Свадебная Федерация на WBS 2014 ?*

- Мы ждем всех, кому интересно. Мы ждем всех, кто готов развиваться и расти, кто готов делиться своими идеями, кто готов заряжаться, кто готов пользоваться (не просто тусить, а пользоваться) той информацией и зарядом который они получают, кто хочет делать крутые свадьбы, кто хочет развивать свое направление, кто хочет развивать свадебный рынок. Потому что каждая девочка, которую я знаю, которую учу, она приходит в свой город, большой или маленький, и тоже начинает расти и развиваться и все это поднимать и поднимать, на более качественный уровень. Вот мне очень хочется, чтобы у нас на WBS встретилась 1000 таких людей и как ядерный взрыв, в самом хорошем смысле, разнеслись и спустя год снова встретились и уже понимали, что мы на новом уровне. Такие люди – это подарок судьбы! Такие люди – это кайф! И я всегда стремлюсь находить таких людей и WBS – это именно та площадка, где такие люди собираются! Я точно знаю это, потому что в прошлом году мы собрали именно таких людей. Я, безусловно, всех кому это интересно приглашаю и буду рада видеть. И могу сказать от себя, что это будет очень ярко, потому что в этом году мы готовимся к этому мероприятию заранее и очень усиленно. **Так что до встречи!**

Более детальная информация о Wedding Business Summit 2014